MEĐUNARODNI MARKETING

AVGUSTOVSKI ISPITNI ROK

U skladu sa uputstvom o načinu organizacije avgustovskog roka, u ovom roku će biti organizovano polaganje putem kolokvijuma i završnog ispita. Obzirom da se studentima priznaju poeni koje su osvojili tokom semestra, način bodovanja ostaje nepromjenjen. Kolokvijum, koji uključuje i test razumjevanja tema koje su obrađivane na času, će se bodovati sa 50 poena (40+10). Završni ispit će nositi 40 poena. Studenti su dužni sa sobom ponijeti index i olovku. Molimo da se knjige, sveske i telefoni ne donose na ispit, jer je njihovo korišćenje zabranjeno.